

● 管理学

论旅游业可持续发展

赵翔翔

(武汉大学商学院,湖北武汉430072)

[作者简介] 赵翔翔(1970-),男,湖北襄樊人,武汉大学商学院旅游管理系硕士生,主要从事旅游开发和管理研究。

[摘要] 旅游业的可持续发展是指在不损害资源持续性基础上,在保护和增强未来旅游发展机会的同时满足现时旅游者或接待区域的需要。旅游业可持续发展既能促进相关行业的发展;又能对旅游资源及其环境起到保护作用。但是,目前我国在旅游可持续发展方面还存在着落后的思想观念、不合理的开发与建设、不科学的管理体制、旅游人力素质不高等阻碍因素。要实现我国旅游业可持续发展,必须转变观念,建立协调的组织系统和管理体制,建立和健全旅游法律和法规,建立和健全对旅游资源破坏的监督机制,对旅游资源要科学地规划与合理配置,要努力提高旅游业从业人员的素质,使旅游业可持续发展得以实现。

[关键词] 旅游业;可持续发展;因素;对策

[中图分类号] F 590.3 [文献标识码] A [文章编号] 1000-5374(2000)02-0183-05

一、旅游业可持续发展的思想内涵及其意义

1. 旅游业可持续发展思想的内涵

在世纪之交即将来临之际,一个崭新的课题——可持续发展摆到了全人类的面前。人类社会已经在经济增长与环境保护相背离的道路上走过了数百年的历史,而两者的背离又突出表现为人类在追求发展的过程中往往牺牲生态环境来换取经济增长。这种竭泽而渔的做法短期内可能会破坏自然资源的恢复和自净能力,长期内则会导致环境恶化、资源枯竭等威胁人类生存的全球性问题。可持续发展思想是从西方社会发端的,其标志是1992年美国R.卡逊(Rechel Carson)所著《寂静的春天》(Silent Spring)一书的出版。而对可持续发展(Sustainable Development)的研究可以说始于20世纪80年代初,直到1987年,世界环境与发展委员会(WCED)根据联合国决议制定的《我们共同的未来》报告中才明确提出,可持续发展是“满足当代人的需要而不对后代人满足其需要的能力构成威胁”的发展。它包括

生态持续、经济持续和社会持续。用公式表示为:保持生态稳定+有控制的经济增长=可持续发展+社会平等的增加。它们之间互相关联而不可分割。生态持续是基础,经济持续是条件,社会持续是目的。人类共同追求的应该是自然—经济—社会复合系统的持续、稳定、健康发展。

所谓旅游业可持续发展是指在不损害资源持续性基础上,在保护和增强未来旅游发展机会的同时,满足现时旅游者或接待区域的需要。它强调旅游业的发展要保证旅游者、旅游地居民、旅游经营者之间的利益均衡,在创造经济效益的同时,还能产生社会效益和环境效益,以实现旅游业的长期稳定和良性发展。旅游业可持续发展不仅是一种发展方式,更是旅游业对人类社会发展的—种责任。正像世界旅游组织在《关于旅游业21世纪议程》所讲的那样,在保证旅游业可持续发展上,“不采取任何行动的代价要远远超过采取行动的代价。”旅游业可持续发展是在旅游开发和规划领域中人们对可持续发展主题的积极响应和深刻理解。由于旅游业的发展对人类和自

然遗产的依赖,对生态系统和稳定性、持续性的影响,对现代人类尤其对未来人类基本需求的重要性,再加之旅游开发和旅游活动本身所涉及的界面之广泛和复杂,当前旅游业迅速膨胀的事实以致已形成的旅游环境危机,所以旅游业必须倡导可持续发展。

旅游业可持续发展所包含的内容十分丰富,主要表现在以下几个方面:

(1)系统性。旅游业是社会系统的一个部分,与其他子系统是相辅相成的。它们共同推进旅游实现可持续发展。所以旅游业在充分发挥其作用的同时,也要考虑旅游在区域及区域间发展中的功能作用以及与相关子系统在功能上是否匹配,任何超越客观条件的超前发展和人为限制旅游业的滞后性做法,都会阻碍旅游可持续发展的实现。

(2)合理性。合理性强调的是对旅游资源的合理利用。旅游业的发展依赖于旅游资源,所以在旅游资源开发中,应针对旅游资源的特性,协调资源开发、保护与旅游的供需的关系,科学合理地进行规划、开发与保护好不同属性的旅游资源,以便最大限度发挥其独有的内涵,并尽可能地延长其使用寿命,实现旅游资源的持续利用。

(3)公平性。首先是指旅游业所带来的利益必须在政府、社会团体和个人之间进行合理分配,又不损害后代人的利益;二是公平分配有限资源,即旅游业的发展应在满足当代人需要的同时,杜绝掠夺开发旅游资源,保证后代人能公平享有并利用旅游资源发展旅游业;三是不同区域间应根据自身的资源条件合作互利发展旅游业,形成各有特色、长短互补、层次分明的旅游业发展格局。某一区域的发展不能以牺牲和破坏其他区域资源和利益为代价,以实现资源的公平利用。

(4)协调性。可持续发展的协调性主要表现在两个方面:一是生态经济与社会的协调发展,它是可持续发展的前提与保障,没有经济与社会的协调发展就不能实现可持续发展;二是生态环境与旅游业发展规模、级别的承载能力的协调性。这期间首要的是对旅游业各组成部分及相关产业等基本情况进行分析,尽量保持一定的、适度的发展规模,最终将形成生态、社会、经济效益相协调的旅游业发展模式。

2. 旅游业可持续发展思想的意义

当前,我国旅游业发展在取得很大成绩的同时,也出现了只顾眼前利益而忽视旅游资源的可持续利用,只顾局部利益而忽视旅游资源的整体效益,只注重经济利益而忽视社会效益的问题。这些问题影响

到我国旅游业的深度开发和进一步发展。旅游业作为一个涉及经济、社会、环境等多部门的综合性行业,无论在理论研究还是在实践工作中,引入可持续发展思想,都有极其重要的意义。

首先,能促进旅游及相关行业的可持续发展。旅游业的可持续发展有赖于相关行业的协调发展。就旅游而发展旅游,即狭隘意义上的发展旅游,旅游业的可持续发展是不可能的。必须实现“大旅游”发展。我国近几年一方面饭店供给过度膨胀,而另一方面交通“瓶颈”问题未得到缓解而影响旅游业的发展便反映了这一事实。旅游业作为一种复合型产业,如果不在控制方面谋求协调发展,而是任其中某一个组成部分获得不合理的倾向性发展,最终影响旅游业的整体发展。其次,对旅游资源、旅游环境起到重要的保护作用。在旅游业迅速发展的同时,旅游区出现了大气污染、垃圾污染、水体污染、噪声等一系列旅游环境污染问题,这不仅对旅游景区资源的生命周期产生不良的影响,而且降低了旅游景区的资源价值,使旅游资源逐渐失去原有历史、文化的本质特征,因而失去了观赏价值。因此,旅游业的可持续发展,对保护旅游环境,保护自然景观和人文景观的历史价值具有重要的意义。

二、实现旅游业可持续发展的阻碍因素

1. 落后指导思想的危害性

首先是经济中心论。这一传统的资源掠夺式观点将旅游业可持续发展理解为单纯的经济可持续增长。这一观点认为,尽管旅游开发减少自然资源存量,但只要资源利用充分并能获得一定收入,社会总财富和人类福利就会增加,从而实现旅游业可持续发展。经济中心论者主张,在投资项目评估中,只需要利用传统的从经济角度出发的损益分析法(CBA),无需运用环境影响评估(EIA),也就是说,在旅游投资中可以放弃考虑环境影响,并以此来支持旅游开发在不顾环境遭受破坏的情况下大肆扩张。经济中心论导致的直接后果是环境遭到不可恢复性的破坏与资源的萎缩,以及未来一切旅游业发展机会的丧失。其次是无烟工业论。在中国旅游界、理论界和政府决策部门曾一度盛行“旅游业是低投入、高产出的劳动密集型产业”,是一种无烟的即无污染的产业的提法,这一观点至今仍在影响着中国旅游工作者的思想。之所以会把旅游业看成是低投入高产出的产业,看成是无烟的即无污染的产业,重要一条是没有把旅游资源消耗,尤其是环境资源的消耗纳入旅游成本之中,从而忽视或歪曲了旅游成

本水平,虚增了旅游新创造的价值部分。其实,旅游业作为一种产业,它也产生各种废物,产生“旅游公害”。近几年来,随着旅游业失控地发展,带来的旅游区环境破坏和污染,已向那种盲目乐观的“旅游业是无烟工业”观念提出了挑战。旅游业不仅排放废物污染环境,破坏旅游资源和生态平衡,而且这些废物的处理技术在难度上因旅游区(尤其是以自然旅游资源为主体的景区、景点)的特殊地理条件的限制,并不亚于对传统工业废物的处理。一旦处理不好,旅游环境继续恶化,将导致景观的消亡和旅游区的消灭,严重影响旅游业的持续、健康发展。

2. 不合理开发与建设的危害性

由于我国旅游业起步较晚,缺乏经验,人们在旅游资源开发和旅游环境建设中有很大的随意性和盲目性,只追求眼前利益和短期行为,对旅游资源、环境的保护措施不力,致使旅游资源的人为破坏严重。首先,旅游资源建设性的破坏。主要表现为对景区规划不尽合理,旅游开发建设项目与旅游区整体环境不协调,忽视旅游区整体的文化内涵,盲目开发,这只会造成景点旅游价值的丧失。其次,掠夺性开发的破坏。在旅游风景区内大兴土木,如盖楼堂、饭店,修建公路、索道,砍伐林木,开山挖石破坏了植被、地貌等,加剧了旅游景区的水土流失,造成自然景观的破坏及消亡。另外,城市及工业布局等的影响。在城市和城市工业发展,特别是在工业布局方面与旅游业正常、持续发展的要求不相适应,如在云南石林旅游区建设大型水泥厂、在北京周口店猿人遗址建设灰窑、煤窑等。有的虽然不在旅游景区内建立工厂,却在旅游区外围兴建小化工厂、化肥厂、农药厂,废物横溢,对旅游环境产生破坏和污染。这种只顾眼前利益,甚至只顾某一方面的眼前利益,不惜牺牲旅游业赖以生存的物质基础(资源),甚至不惜牺牲人类自身赖以生存的环境条件的作法是不可取的。它不仅使旅游业可持续发展无以为继,而且还直接影响着整个社会经济的可持续发展。

3. 不科学管理体制的危害性

我国旅游业在管理方面还存在许多问题,有待完善。(1)管理体制不够科学,许多地方形成多头管理的局面,因而审批手续繁琐、办事效率低下;在管理体制内部,也不同程度地存在管理混乱、职责不清的问题,一些旅游管理部门形同虚设,无法有效地行使行业管理职能,更谈不上从宏观上引导旅游业走可持续发展的道路。(2)旅游业缺乏立法保证。因为缺乏法律的有力制约,致使各个地区、旅游单位在经营管理中,无章可循、无法可依,缺乏统一尺度,主观

随意性强,普遍存在以“人治”代替“法治”的现象。旅游业的可持续发展要求把企业经济效益和社会效益以及环境效益统一起来,把当前利益和长远利益相结合。而当前许多地方、企业领导从本位主义出发,无视旅游业发展的客观规律及社会效益、环境效益,只顾眼前利益,短期行为严重,盲目开发、重复建设,给国家和地方经济带来了巨大损失,显然这与旅游立法和执法滞后不无关系。

4. 旅游人力素质不高的危害性

东亚、东南亚旅游人力市场历程显示,当一个国家处于发展时期时,其旅游人力市场会持久地供过于求,而当这个国家或地区逐步步入工业化阶段时,旅游人力市场供过于求的状况将为供不应求所取代。目前,香港、台湾地区旅游人力资源短缺就是明证。目前我国内地尚处于第一个阶段,但正在向第二阶段过渡。这个过渡过程在不同的地区呈现不同的状态。由于我国旅游行业每年从非旅游院校和社会上吸收了所需约80%的员工,其余20%由各类旅游院校提供,所以我国旅游行业的从业人员文化素质和专业素质,离实现旅游业可持续发展目标要求还有较大的差距。目前职校生与本专科以及更高学历的硕士、博士生等旅游高级人才的比例严重失调,一专多能的高素质复合管理人才更是缺乏。在职管理人员中受过中等教育的人员约占在编人员的50%左右。这种从业人员专业水平不高、人才资源配置不合理、人才结构不合理的状况,不仅制约着我国旅游管理水平、服务水平、服务质量、经济效益的提高,而且严重影响着可持续发展目标的实现。

三、我国旅游业可持续发展的对策

可持续旅游发展是我国旅游业发展的战略选择,要保证旅游业长期的健康发展,就必须走可持续发展道路。当然,这是一个长远的目标,决不会一蹴而就,需要全社会的不懈努力。目前应做好以下工作:

1. 转变观念,树立正确的旅游业可持续发展思想

旅游业是社会系统的组成部分,实现旅游业的可持续发展是实现社会可持续发展的重要因素。要实现旅游业的可持续发展,就必须在全社会破除落后的传统观念,树立起以满足人们的基本旅游需要为主要目标的同时,统筹兼顾,对旅游资源的合理利用和维持生态平衡,促使可更新资源的不断增值和持续利用,以实现旅游资源环境与社会协调发展的思想。同时,我们还必须树立社会经济、地方经济发

展与旅游业发展相协调,使旅游开发和环境建设同步规划、同步实施、同步发展的思想。使旅游开发和环境建设同步规划、同步实施、同步发展。另外,还必须树立动员全体民众参与旅游环境保护和旅游业可持续发展工程的思想。公众的可持续发展意识是衡量社会进步和民族文明程度的重要标志。在这一点上,我们的一些旅游开发和发展的认识。因此,应当充分利用各种新闻媒介普及旅游可持续发展的基本知识,并举办各种类型的讲习班、培训班、报告会,对旅游业的从业人员以及全体民众进行法制和旅游可持续发展的新的思想观念的教育,来提高全民族乃至入境游客对旅游环境的保护意识,努力使可持续发展思想在旅游界以至全民中深入人心,为实现可持续旅游发展战略和规划奠定良好的思想基础。

2. 科学规划、合理利用资源,促进旅游业可持续发展

目前,我们对旅游业发展的评估和统计指标只注意经济指标,而忽略了社会、文化、环境等方面的影响,缺乏可持续发展的思想指导,而有些领导人也只是满足于近期的经济绩效,而忽略了长远的利益,这极不利于旅游业的可持续发展。旅游部门应会同有关部门研制一套指标体系,以适合旅游可持续发展的需要,特别是对于旅游环境,要建立旅游环境质量体系。从保护的角度出发,在开发前对开发活动进行环境影响评价分析,识别建设经营中可能造成的影响,采取相应的策略,把旅游业可能造成的负面影响降低到最低程度。同时为适应旅游可持续发展的需要,还应建立环境质量监测和效应评估体系,根据质量指标,责成有关机构及时监测和评估,并把数据存入数据库,定期公布,发布预警,并形成一种社会力量,及时、全方位地控制旅游污染。与此同时,抓好旅游生态环境管理。旅游生态环境管理是指运用行政、法律、教育、经济等手段限制人们损害生态环境的活动,其中心任务是使旅游资源的开发、规划、建设和利用遵循生态法则,促进旅游业健康发展。为了加强旅游生态环境管理,目前应做好的工作有:(1)加强大气污染的综合防治措施;(2)加强生态保护,等等。当前工作的一个重点是,加快排污收费制度的改革。排污收费制度是我国环境管理中最早提出并普遍实施的环境经济手段。我国排污收费制度是建立在浓度排污标准管理基础上的,依照污染物的排放浓度征收排污费。这种浓度标准管理和排污收费制度仍不能防止对生态的破坏,尤其是不能杜绝对

山水的污染。一方面,一味追求低浓度而不考虑水的自净,忽视山水环境容量,造成山水资源的慢性污染;另一方面,不考虑水环境容量的极限值,将高浓度水稀释后排放,既浪费了宝贵水资源,又造成环境的破坏。因此必须对排污费制度进行改革。一种行之有效的办法是把征收排污费改为征收环境资源使用税。环境税与排污费的最大不同就在于,它可以由国家强制征收。一方面它可以增强纳税人的环境保护意识,而另一方面,环境税作为国家财政收入的一部分,满足全社会公共建设治理的需要,不必返还纳税人。应该说,当前在全国范围内推行环境税是利于国家与企业当前与长远利益的。我们应当抓住旅游经济发展的机遇,不断增加经济后劲,以保证逐年增加的旅游环境保护的投资,确保旅游业可持续发展。

在此基础上,要依据生态经济原则和系统工程思想来科学规划,建立层次分明的旅游地域综合体,搞好旅游开发建设。在建设过程中,要根据旅游地资源特点,及其不同的发展阶段,划分为不同的等级,因地制宜地有秩序、有步骤地进行。生态旅游是以生态环境和自然资源为取向,以欣赏和研究自然景观、野生动植物和相关的文化特色为目的,所展开的一种既能创造社会经济效益,又能促进生态环境保护的高品位旅游活动,具有很强的环境保护意识,对保护资源和环境有显著的积极作用。绿色旅游等生态旅游形式是当今公认的在一定程度上解决了旅游与环保矛盾不能共存的理想旅游形式,是世界旅游发展的新趋势。我国生态旅游资源丰富,且相当一部分分布在老少边穷地区,而这些地区也是我国旅游业发展落后地区,由于自然条件较差、经济不发达等诸多因素的影响,使大量高品位旅游资源“养在深闺人未知”。所以当前应大力发展生态旅游,实现旅游资源的可持续利用,解决我国旅游资源地域开发不平衡性突出的问题,促进旅游业的可持续发展。

3. 建立科学的旅游管理体制,保证旅游业可持续发展目标的实现

建立良好的旅游管理体制是执行环保政策、保护生态环境和发展旅游的保证。众所周知,一个不尊重生态规律的错误决策可能使当地自然资源遭到无法挽回的损失,其后果远比成千上万的游人的破坏还要严重。可以说,我国旅游业的生态环境问题在一定程度上是缺乏必要的生态意识决策造成的。这主要是因为旅游与自然保护没有形成一个完整的系统。从事自然保护的工作人员与从事旅游业的人员分属不同的行政管理部门。在制定旅游发展规划时,旅游部门因缺少环保人才,难免偏重旅游业的发展,

忽略生态环境的保护。从自然保护的角度看,良好的旅游管理体制不仅应该在决策层配备包括旅游和自然保护的专家,而且还要使旅游收入的大部分应用于旅游区生态环境保护及科学研究工作。只有当旅游发展规划建立在生态环境范围之内,才有可能从根本上解决生态环境恶化问题,使旅游业的经济效益、社会效益和环境效益真正统一起来,并达到最佳结合效果。所以,旅游部门和环保部门应进一步加强合作,让自然保护部门人员参与旅游发展规划,建立起良好的旅游管理体制,以做好旅游环境规划工作,利用科学预测方法解决发展生产、扩大旅游规模和景观保护的矛盾。要加强旅游环境的立法工作,提高全民环保意识,制止掠夺性开发行为,使旅游业可持续发展的观念深入人心。要加大执法力度,对破坏旅游环境严重者,重点予以打击。做到有法可依、有法必依、执法必严。各级人民代表大会及行政机关要高度重视,把发展旅游业与保护环境、使旅游资源的可持续利用提上议事日程。建立环境补偿机制,改进环境评价方法和审批制度,用法制来保障旅游业可持续发展目标的实现。

4. 提高旅游人力素质,保证旅游业可持续发展政策的实施

要保证我国旅游业可持续发展目标的顺利实现,在做好其他工作的同时必须努力提高我国旅游从业人员的文化素质和专业素质。当前我国旅游从

业人员素质离实现旅游业可持续发展目标的要求还有很大差距。旅游企业职工素质的提高可通过培训教育、绩效考核等来实现。其中,培训教育具有重要意义。首先,培训可以提高员工文化、技术素质;经过培养训练,给员工不断灌输补充旅游业可持续发展的知识,使其破除落后的传统观念,接受新的科学的观念,这就为提高员工队伍素质奠定了基础。其次,通过培训可以提高专业经营管理水平,实现旅游业经济增长方式由粗放型向集约型转变,从而降低旅游资源的损耗和经营成本,并在提高旅游业经济效益的同时,保证旅游业的可持续发展目标的实现。

[参 考 文 献]

- [1] 田道勇. 浅谈旅游可持续发展[J]. 人文地理, 1996, (2).
- [2] 匡林. 旅游业与可持续发展[J]. 南开经济研究, 1997, (2).
- [3] 张二勋. 论可持续发展理论在旅游业中的应用[J]. 地理学与国土研究, 1999, (2).
- [4] 张玉萍. 试论旅游资源和旅游环境的现状及可持续发展对策[J]. 新疆大学学报, 1999, (1).
- [5] 张广瑞. 关于对可持续旅游发展的几点认识[J]. 旅游研究与实践, 1998, (2).

(责任编辑 邹惠卿)

Tourist Sustainable Development

ZHAO Xiang-xiang

(Wuhan University Business School, Wuhan 430072, Hubei, China)

Biography: ZHAO Xiang-xiang (1970-), male, Graduate, Wuhan University Business School, majoring in tourism development and management.

Abstract: Tourism sustainable development means, on the basis of not damaging the sustainability of tourism resource, protecting and enhancing future tourism development chance as well as satisfying the needs of tourist and host region. Tourism sustainable not only promote related trades development but also protect tourism resource and environment. But, at present there are some obstacle factors which include backward minds, unrational development and building, unscientific management mechanism, low-level tourism human quality, etc. in the way of chinese tourism sustainable development. To realize chinese tourism sustainable development, we must change our minds, build up coordinative organization system and management mechanism, build up and perfect tourism law and regulation, build up and perfect tourism resource supervise organization, plan tourism resource scientifically and dispose tourism resource rationally, work hard to promote tourism human quality.

Key words: tourism; sustainable development; factors; policy