

● 经济学

# 论知识的价值及补偿

张香珍<sup>1</sup>, 程林章<sup>2</sup>

(1. 中南财经大学 政治与行政学院, 湖北 武汉 430064;

2. 中共湖北省孝感市委党史办公室, 湖北 孝感 430030)

**[作者简介]** 张香珍(1951-), 女, 湖北孝感人, 中南财经大学政治与行政学院副教授, 主要从事思想政治研究; 程林章(1953-), 男, 湖北武汉人, 中共湖北省孝感市委党史办公室干部, 主要从事中共党史研究。

**[摘要]** 在我国社会主义市场经济条件下, 如果知识的劳动价值不能实现, 就会影响知识生产者的积极性和创造性; 如果知识的使用价值不能实现, 就不能发挥知识应有的作用和功能, 造成智力资源的浪费; 如果知识的交换价值不能实现, 就会失去知识价值增值的机会, 也就不能提高知识产品的经济效益和社会效益。因此, 必须采取有效措施和途径, 对知识的价值进行补偿。在方法上注重宏观与微观统一、抽象和具体结合, 力求有所创新。

**[关键词]** 知识价值; 知识价值补偿; 脑力劳动

**[中图分类号]** F 045. 3 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1000-5374(2000)03-0309-05

诗人如米说:“整个世界是形式, 而知识是它的灵魂。”<sup>[1]</sup> (第 83 页) 知识已成为时代发展的主流。知识价值将支配整个社会经济生活。知识价值是“用知识和智慧创造出来的价值”<sup>[2]</sup> (第 4 页), 是脑力劳动的产物, 它涉及的范围十分广泛。本文仅就知识的劳动价值、使用价值和交换价值, 以及有关补偿问题作些探讨。

## 一、知识的劳动价值: 脑力劳动创造知识价值

马克思主义经济学的的一个最基本的观点, 就是劳动创造价值。随着当代知识经济的发展, 有人认为“劳动价值论”已经过时, 甚至认为“被批得体无完肤了”, 取而代之应是“知识创造价值”。我们认为, 知识有十分重要的价值, 但马克思主义的劳动价值论并没有过时, 对现实仍有指导意义。

同其他实物性产品价值一样, 知识产品的价值也是人类劳动的凝结。创造知识价值的劳动包括体力和脑力两个方面, 但以脑力劳动为主。知识的劳动价值有 4 个明显特点: 一是消耗的脑力多。据科学研究, 人在集中注意力紧张思考问题时, 大脑的耗氧量比通常状况高 5 个以上百分点。有人做了一个实验, 将被试者放在跷跷板那样的天平上, 要求他认真思考一道数学题, 结果大量血液流向脑部, 造成搁脑袋的一端下沉。这说明知识生产要耗费脑力。脑力劳动存在惯性,

常常需要“日间挥写夜间思”, 达到那种“神动天随”、“精凝思极”、“衣带渐宽终不悔, 为伊消得人憔悴”的境界, 才能生产出质量较高的知识产品。这说明知识劳动是一种艰苦的劳动。二是支出的费用高。将知识物化到一定的载体上, 要消耗物质和能源, 要投入信息要素和管理费用。而且, 创造知识的过程中还要担很大的风险, 成功往往建立在多次失败的基础之上。如爱迪生发明电灯, 曾试用了 6000 多种植物, 1600 多种矿物, 经历了 8000 多次失败, 最后才找到做灯丝的最佳材料。所以, 有关灯丝的知识价值中就应包括成功前 8000 多次失败中的耗费。另外, 训练有知识的劳动者和维持其再生产, 要支付较高的费用, 包括学习阶段发展智力和工作阶段更新知识的教育费用。现在培养一个高级人才所耗资金要以万计。三是花费的时间长。一个人读到研究生毕业, 一般需 20 年左右。开发价值大的知识产品, 也要花很长时间。如曹雪芹的《红楼梦》、达尔文的《物种起源》、哥白尼的《天体运行论》、马克思的《资本论》分别花了 10 年、20 年、30 年、40 年。四是创造的价值量大。知识生产是复杂劳动, 所创造的价值量往往是简单劳动的好多倍。正如马克思所指出的, 比社会平均劳动较高级较复杂的劳动, 是这样一种劳动力的表现, 这种劳动比普通劳动力需要较高的教育费用, 它的生产要花费较多的劳动时间, 因此, 它具有较高的价值。既然这种劳动力价

值较高,它也就表现为较高级的劳动,也就在同样长的时间内物化为较多的价值。据有关资料,高新技术从业人员平均创造的产值相当于传统工人的 10 倍,传统农民的 100 倍。而且,脑力劳动创造知识要消耗人类智力,这种消耗越大,其价值就越高。如牛顿定律消耗了伽利略、开普勒、牛顿本人等几代科学家的智力,所以牛顿定律科学价值较高。20 世纪爱因斯坦时代,每取得一项重大成果,比 17 世纪牛顿时代取得一项成果的难度更大,所耗费的智力更多,因此,创造的知识价值更大。有些知识产品的价值量无法用金钱衡量。如《实践是检验真理的唯一标准》这篇论文,对观念更新和改革开放的促进作用是很难用金钱来计算的。

由此我们可以看到,知识价值同样来源于劳动,只不过是以脑力劳动为主而已。随着知识经济新时代的来临,社会劳动的主体变了,知识劳动者将成为社会劳动者主体,从事知识生产和传播的人将占 80% 以上,但知识产品归根到底是脑力劳动的产物这一本质不会变;社会的劳动方式变了,体力劳动为主转向脑力劳动为主,但劳动创造价值这一基本原理不会变;社会生产过程和要素变了,知识成为社会生产过程中直接作用于知识产品的关键因素,但知识生产、传播、利用、积累、发展和创新过程的每一个环节,都离不开劳动,特别是创造科技知识的脑力劳动,成为知识价值的最终决定者和最终源泉,这一点不会变。可见,“外在的一切表象最终还是要回复到对价值决定起真正作用的经过抽象了的脑力劳动上来”<sup>[3]</sup>(第 75 页)。因此,马克思的劳动价值论并没有因社会劳动主体的变化、劳动方式的变化、过程和要素的变化而发生任何不适用的情况,其基本内涵对于我们理解新形势下知识价值的形成和发展,仍然具有重要的指导作用。我们既要肯定知识在价值形成中的决定性作用,又要肯定脑力劳动是价值形成的最终源泉,这既符合逻辑,也符合实际。而知识价值决定论,看到了知识在创造价值中的重要作用,但忽视了知识创造价值的落脚点还是要靠劳动,离开了劳动,知识不会自动创造价值。斯大林说得好,没有掌握技术的人材,技术就是死的东西。有了掌握技术的人材,技术就能够而且一定会创造出奇迹来<sup>[4]</sup>(第 7 页)。所以,知识创造价值只是一种新的提法,归根到底,知识价值的创造要靠脑力劳动。

## 二、知识的使用价值:知识促进人的进化和社会发展

使用价值是知识产品为人类社会带来某种效用,满足人们某种需要的属性。知识的使用价值有 3 个明显特点:一是载附性。从信息角度来看,知识的本质是信息。信息经过加工、浓缩、序列化,就成为知识。它必须载附于物质载体上才能使用。有的载附于软载体,如纸张、磁带;有的载附于硬载体,如技术样品;有的载附于活载体,如人的大脑。知识和载体是内容和形式、核心与外壳的关系。知识可以从一种载体转移到另一种载体,从一种形式转换成另一种形式,内容不变。这是知识的不灭性决定的。二是高层次性。一般物质性产品,主要满足消费者低层次需要,即物质需要,主要从外部使人得到满足,表现出有限性;而知识性产品,主要满足消

费者高层次需要,即精神需要,主要从内部使人得到满足,具有无限性。因此,对知识产品的使用,要求有一定的理解能力和较高的文化知识素养。如果知识产品的使用者,包括生产者和消费者之间,理解力和知识素质都比较高,那么,对知识产品的品位和档次都可能提出较高的要求。因此,知识生产与消费者之间需要通过信息转译与沟通,知识才可能得到较好的使用。三是多效用性。同一种知识可以有多种使用价值。同一种知识可供不同消费者同时使用,重复使用;不同知识可以通过“杂交组合”获得更大的效用;一种知识开发使用,可使另一种相关知识产生“连锁效用”,如力学等知识的开发,带动纺织机、蒸汽机等知识的应用;电磁学知识的开发,带动发电机、电动机等知识的应用。四是“双生性”。知识的使用价值可在生产与消费两种过程中产生,而物质产品的使用价值只能在生产过程中产生,在消费中毁灭。

知识在认识世界、改造世界、推动人类社会进步和发展方面具有重要的使用价值。其中,有一个极其重要的方面,就是知识的“人本价值”。我们把通过学习和掌握知识来提高人、培养人、塑造人,并促进人类进化和发展的积极作用,称作知识的“人本价值”。培根说,求知可以改进人的天性,读史使人明智,读诗使人聪慧,演算使人精密,哲理使人深刻,伦理使人庄重,逻辑修辞使人善辩。总之,知识塑造人的性格。头脑中的种种缺陷可以通过求知来改善,正如身体上的缺陷可通过运动来改善一样。人类与其他动物相比,嗅觉不如狗,视觉不如鹰,凶猛不如狮,攀援不如猴,但人类是万物之灵,是世界的主宰,关键是人具有智力和知识。人是知识之本,知识是人之魂。知识促进人类的进化,特别是智力的进化。从总体上看,今人比古人智力强,古人比原始人智力发达。比如,在 5 世纪,能够读书识字被认为是难以想象的大成就,能够不动嘴默读的人被认为是世上最聪明的人。16 世纪,人们学多位数除法,要读到大学毕业,还要到意大利留学,而现在一个小学生就能运用自如。这说明知识和人都在进化。那么,是什么力量促进人的进化呢?我们认为,最重要的是知识与人的相互作用。人类创造了知识,知识反作用于人类。这种相互作用通过“积累起来的遗传”<sup>[5]</sup>(第 564 页),推动着人类的进化。首先,知识作为构成智力的基础材料,制控智能活动的正常进行。很难想象一个无知的人能在科学领域有很大建树。要想有很大建树,必须要有一定的知识作基础。清初著名思想家唐甄说过,天下之势,单少则平,积多则神。人的知识也是这样。当人的知识由浅入深,聚少成多,经过思维内化序化,融会贯通,形成一定的知识结构以后,就可能增进人的想象力、记忆力、思考力。从这个意义上讲,“人的智力不是别的,而是一个组织良好的知识体系”(乌申斯基语),“智慧并不产生于学历,而是来自于对于知识终身不懈的追求”(爱因斯坦语)。其次,知识作为活化智力的“能源”和信息,推动智力的开发和利用。知识是人和客观世界相互作用的产物,客观世界把它的信息交给人类,人类大脑对它进行加工处理,并贮存在一定的载体上,就形成了知识。因此,知识中蕴含着大量的客观信息,犹如煤和铀矿中贮藏着热量,为智力的开发利用提供大量的“活性能”。知识通过学习和教育这个中介灌注

和渗透,像精灵一样钻进人的大脑,诱导人的神经、细胞和组织,不断改进运作方式。现代科学研究表明,当一个人运用知识进行科学用脑时,大脑中产生的生物化学变化能使负责注意和记忆等功能领域的效率提高。学习和运用知识的过程,就是开发智力资源的过程。所以,学得多,教育深,大脑刺激量大,获得的信息量大,人的大脑就灵活发达。第三,知识作为劳动手段,“来引起、来调节、来统制人与自然的物质交换”,在协调和解决人与自然矛盾的过程中使智力得到锻炼和提高。正如恩格斯所指出的那样,“人的智力是按照如何学会改造自然而发展的”。也就是说,人类在改造自然中创造知识,在知识运用中改造自然,通过相互作用来促进人类智力的发展。第四,知识的发展引起思维方式的变革,促进智力和思维结构的优化。一部人类知识发展史,可以说是一部人类智力进化史。从总体上看,知识由低级到高级,由简单到复杂,由贫乏到丰富,由肤浅到深刻,人的智力演化也大抵如此。从猿脑到人脑,从古人脑到今人脑,大体上也是这样。由低级到高级,由简单到复杂的进化过程。在古代,人类知识尚处于孕育萌发阶段,具有笼统性、朦胧性、经验性等特点,人类的智力也具有模糊整体思维的特点;到了近代,知识之树进入生长分化阶段,具有分类性、专门性、理论性等特点,与之对应的是以分析为特点的形而上学的思维方式;随着人类科学知识的飞速发展,人类知识进入繁盛综合阶段,具有整体综合性、复杂多样性、抽象概括性、社会生态性等特点,对应人类智力也发展到了更高级阶段,出现了辩证思维、系统思维、创造思维等更为科学的思维方式<sup>[6]</sup>(第 5 页)。所以,人的智力和知识进化是相辅相成的。第五,知识推动未来人类智力由自然进化走向人工进化时代。人类运用知识可以创造更优良的营养条件,利用营养的生化机制改善人的思维品质和功能。目前,已发现能增进记忆力的“M”物质。人类运用知识可以实现人的智力与机器智能相互滚动发展。让智能机担负一部分体力劳动和复杂的脑力劳动,使人能有更多的时间用于思考,从而促进人类思维的发展。此外,还可运用优生优育和现代遗传工程手段,培养高智能的人才,运用更科学的学习方法和训练方式,发掘人的大脑潜力。正如委内瑞拉共和国智力开发国务部部长路易斯·马查指出的,人类将来的进步,取决于人的智力开发,取决于人的智力挖掘。地球上最丰富的矿藏是在人类的脑子里,影响人类前途命运的并不是石油,也不是矿藏,而是通过人类智力如何利用这些矿藏,从而决定着人类的命运。知识使用价值还有一个重要方面,就是由脑力劳动创造的知识成为现代生产力中最主要的推动力量,现代经济发展中最重要的依靠力量,现代综合国力中最关键的支撑力量,现代社会发展中最高意义上的革命力量,促进人类社会的发展。如蒸汽机的发明和使用,将人类社会推进到机械化时代;电力的发明和使用,将人类社会推进到电器化时代;微电子等高新技术的发明和使用,将人类社会推进到信息化时代;信息高速公路的建设,将使人类社会进入知识化、网络化、智能化时代。

### 三、知识的交换价值:知识促进财富增值

知识的交换价值是知识劳动价值的表现形式,从一定意

义上说,知识凝聚的脑力劳动越多,交换价值越大。在经济条件下,越来越多的知识产品要进入市场才能实现其交换价值。因为知识生产的衣食住行所必需的生活资料要商品化,生产知识的物质手段和载体要商品化,如果知识产品不能成为商品拿到市场上去交换,其他非市场又不能给予足够的补偿,那么知识生产者的生产生活资料就会失去来源,知识的生产、交流和传播就会受阻。知识商品的交换价值有 4 个特点:(1)增值性强。比如,“你有一个苹果,我有一个苹果,我们彼此交换,那么,我和你仍然各有一个苹果。倘若你有一种思想,我也有一种思想,我们彼此交换,那么,我们每个人将各有两种思想(英国作家肖伯纳语)”。知识的交换同思想交换是一样的道理。阿尔文·托夫勒说,“没有知识交流就创造不了新财富。”<sup>[7]</sup>(第 271 页)我们交换和消费知识的过程,从某种意义上说,是知识增值过程,也是财富增值过程。在知识消费和交换过程中,伴随物化劳动的转移和活劳动的耗费可创造新的价值;利用知识的可复制性和共享性,可以付出较小的传播代价获得巨大的社会效益,实现边际收益递增;利用知识的教育性和转化性促进智力资本的形成,就具有持久创造力和快速增值性。如美国微软公司总裁比尔·盖茨,在短短 20 多年的时间里创造的财富比传统的汽车大王、石油大王、钢铁大王和金融寡头在 200 年时间里创造的家庭财富还多,其奥秘就在于他的“智力资本”实现了快速增值。成本只值 3 元人民币,但一张正版光盘已卖到 8000 元人民币,主要是光盘中“dos 系统”、“视窗 98”等软件知识值钱。(2)替代性好。知识是高级生命物质和非生命物质相互作用形成的一种高级资源,“知识因为减少对原料、劳动力、时间、场地和资本的需要,成了先进经济的最重要的资源”<sup>[7]</sup>(第 102 页),可替换其他资源。特别是信息知识正在取代资本和能源而成为创造财富的主要产业,正如资本能源在 300 年前取代土地和劳动力一样。知识在交换使用中,既不污染环境,也不掠夺自然,取之不尽、用之不竭,可持续发展。因此,“所有在以知识价值对物质资本进行替代的地方,至少都不再把时间和金钱投在扩大中间环节上,而是力图在自己和服务目标间走一条最短的直线。”<sup>[2]</sup>(第 91 页)(3)波动性大。知识市场供求关系的变化性很大,知识生产特别是开发性生产具有探索性、风险性、不可比性,在价格放开后难免出现较大波动。有些知识产品的开发和研制,具有某种独创性,只一次性流通,难以用必要的社会劳动时间来估算劳动成本,有的只能以个别劳动时间及其脑力耗费来估算,其价格就不一样。知识生产是复杂劳动,特别是一些首创性的知识劳动的复杂程度更难测量,最初创造知识所需要的劳动时间和知识再生产所需要的劳动时间差别很大,在知识生产中信息和知识的投入及价值的转移不确定性也很大,这些都增加了计算的难度,因此,知识劳动的交换价值难用统一尺度来衡量,反映在价格上波动就大。(4)差价比价复杂。知识在交换过程中,由于知识共享性和无形性等因素影响,难以进行等价交换,因而比价复杂。就质量差价而言,一般情况是优质优价且俏销,但优质滞销、劣质俏销的现象时有发生。有些知识精品,此时人未识,分文不值,彼时却价值连城;有些知识商品之间,知

让商品与实物之间,与物质载体之间,比价十分复杂,有的相差几倍、几十倍乃至几百上千倍。

#### 四、知识价值的补偿

由于我国目前知识市场发育不全,知识管理体制不顺,知识产权保护不力,很多知识价值未能完全实现。具体表现在以下几个方面:一是某些知识产品的劳动价值估价偏低。这一点,马克思曾经明确指出:“对脑力劳动的产物——科学的估价,总是比它的价值低得多,因为再生产科学所必要的劳动时间同最初生产科学所需要的劳动时间是无法相比的,例如学生在一个小时内就能学会二项式定理”<sup>[8]</sup>(第 377 页)。现阶段和前几年相比,知识生产者的待遇有很大提高,但是,仍存在知识劳动特别是从事创造性知识生产的活劳动耗费补偿不够的问题。二是某些知识产品的使用价值实现偏少。不少专业技术人员处于闲置状态,很多科技成果转化利用率不高。三是某些知识产品交换价值实现偏难。如一些基础性、学术性、长远性的知识产品,往往因“曲高和寡”难以在更大范围内实现其交换价值。事实上,很多知识产品不能上市卖钱,如机密文件。但是,在我国社会主义市场经济条件下,如果知识的劳动价值不能实现,就会影响知识生产者的积极性和创造性;如果知识的使用价值不能实现,就不能发挥知识应有的作用和功能,造成智力资源的浪费;如果知识的交换价值不能实现,就会失去知识价值增值的机会,也就不能提高知识产品的经济效益和社会效益。因此,必须进一步采取有效措施和途径,对知识的价值进行补偿。

根据知识可商品化程度,可分为 3 种情况进行补偿。一种是能够直接产生经济效益,可全商品化的知识产品,如科技发明、技术革新、工艺设计、解决生产生活中困难和问题的“金点子”等都可以直接进入市场,采取定点销售、动点拍卖、有偿服务、股分合作等多种形式进行公平交易,合法经营,合理创收,实现知识的商品价值。例如,四川省举办的一次“金点子拍卖会”上,就有 4 个卖了 16 万。上海科技论坛在上海引发了一场市民花钱争相听报告的热潮,近 20 场报告会的入场券中,综合报告门票定价 400 元,研讨会定价 300 元,全部销售一空。目前,有两方面工作需要进一步加强。一方面,要大力培育和发展知识市场、人才市场、信息市场,通过多种途径组织知识商品流通,提高成交额;另一方面,要进一步采取政策导向、舆论宣传、市场吸引、行政推动等办法,动员更多的知识分子发挥积极性创造性,到市场经济的大舞台唱主角,办实体,开拓新的知识产业,直接从市场获得相应的报酬。另一种情况是,具有社会意识形态和商品价值双重属性、可半商品化的知识成果,如文艺作品、社科成果及其他一些科学文化知识产品,可以拿到市场上去交换,但又不能完全成为商品,更不能像资本主义那样唯利是图。它们作为社会主义的意识形态,必须坚持为社会主义经济基础服务的正确方向。经济效益和社会效益要有机地统一起来。当经济效益和社会效益发生矛盾时,要以社会效益为最高准则。对这类知识产品的价值,可通过市场和非市场双途径补偿。如某些娱乐性、普及性、经营性的知识产品可纳入市场经济的轨道,

让它们在政策和法律允许的范围内,自主经营,自我积累,自我发展,自我补偿。某些教育性、基础性、学术性、公益性较强的知识产品,如教科书、学术专著、高品位的文艺作品,在市场补偿不足的情况下,国家应给予必要的政策倾斜和财力支持。特别在科学普及教育薄弱的情况下,应当加大这方面的补偿力度。还有一种情况是,社会意识形态、非商品化的知识产品,如党政文件、领导讲话、政策法规、军事情报,以及一些公务活动提供的精神产品,由于自身的特殊性和多种因素制约,不宜作为商品都拿到市场上交换,因此,对他们的补偿一般是非市场性的,如提供一定的费用,给予较高的工作待遇,发放必要的科研经费,以及实行“知识工资制”等。

为了保障社会对知识价值的有效补偿,还必须:(1)完善社会分配激励机制,补偿和回报知识的劳动价值。一方面,要加强宏观调控,克服“价值错位”、“脑体倒挂”、“雅俗失衡”等不合理现象;另一方面,要深化改革,把社会对知识价值的肯定规范化、制度化。如武汉大学出台的《分配制度改革实施方案》中,设置 5 级关键岗位,特级津贴每人每年可达到或超过 10 万元,鼓励冒尖,以激活人才队伍。同时,要维护知识分配上的公平。一位资深的未来学家说,知识的分配比武器的分配更不平等。因此知识(尤其是关于知识的知识)的重新分配更加重要,它能改变其他主要权力资源的分配。因此,在社会主义市场经济条件下,要赋予每个公民获得使用和创造知识的平等权利。(2)完善知识产业投入机制,补偿和回报知识的使用价值。知识的转化和利用,需要一定的投入。特别是发展知识产业,需要增加智力投资。要用现代科学文化知识武装下一代。同时,还必须对成年劳动者进行再教育和知识更新,依靠科学技术的力量推动经济和社会的发展。新加坡受金融危机影响后,政府在各方面削减了开支,但唯独科技教育投资增加了 20%。美国仅摩托罗拉公司每年用于职工培训的开支超过 10 亿元。这些作法值得借鉴。(3)完善知识产权保护机制,补偿和回报知识的交换价值。在知识生产和交换过程中存在知识产权的归属问题。对知识产权进行保护,一方面可以激发知识生产者的积极性和创造性,促进知识的再生产,另一方面,使知识首创者和使用者容易达成一致,从而降低交易成本。因此,在产权制度安排上,既要考虑成本最小又要考虑相对效率最大。世界发达国家因完善的知识产权制度使新知识新技术新产品层出不穷,推动了社会的进步和经济发展,同时也拉大了同发展中国家的差距。发展中国家的自然资源和人口占世界的大多数,很多发展中国家几乎没有自己的知识产权,不得不以高昂的代价来求购发达国家的知识成果。我国知识产权保护近年来有很大的进步,但还不完善,需要进一步加大工作力度,使知识产权保护规范化、制度化、法制化,使自己的知识成果在市场交换中占有一定的份额。(4)完善舆论教育和管理机制,为知识价值补偿创造良好的环境条件。要采取电子传播、图书普及、知识竞赛、专题报告、学术研讨、岗位培训、示范推广、市场贸易、人才交流等多种形式,加大宣传教育力度,深化对知识价值及其补偿意义的认识,增强创造知识价值的紧迫感和自觉性,在全社会进一步形成尊重知识、尊重人才、尊重知识劳动的

良好风尚。日本索尼公司创始人森田秋穗说,我们可以吩咐工厂工人七点正到厂,并开始生产;但我不能吩咐研究人员或工程师七点到厂,并提供创造性想法。这说明知识劳动有它自身的特殊性,需要社会关注和重视。

### [参 考 文 献]

- [1] [美]维娜·艾莉.知识的进化[M].刘民慧,等译.珠海:珠海出版社,1998.
- [2] 秦言.知识经济时代[M].天津:天津人民出版社,1998.
- [3] 何玉长,倪稼民,曹士海.知识就是力量——走向前沿的知识经济学[M].广州:广东旅游出版社,1999.
- [4] 夏禹龙等.论智力开发[M].北京:光明日报出版社,

1988.

- [5] [德]马克思.资本论:第1卷[M].北京:中国社会科学出版社,1983.
- [6] 程林章.知识杂交与新学科崛起学习[M].北京:人民出版社,1993.
- [7] [美]阿尔文·托夫勒.力量的转移——临近21世纪时的知识、财富和暴力[M].刘炳章,等译,北京:新华出版社,1996.
- [8] [德]马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第26卷[M].北京:人民出版社,1972.

(责任编辑 邹惠卿)

## Knowledge Value and Compensation

ZHANG Xiang-zhen<sup>1</sup>, CHENG Lin-zhang<sup>2</sup>

(1. School of Politics & PA, Zhongnan University of Finance and Economics, Wuhan 430064, Hubei, China;

2. Xiaogan Committee of CPC, Xiaogan 430030, Hubei, China)

**Biographies** ZHANG Xiang-zhen (1951-), Associate professor, School of Politics & PA, Zhongnan University of Finance and Economics, majoring in ideological politics; CHENG Lin-zhang (1953-), Cadre, Xiaogan City, Hubei Province, majoring in history of Chinese Communist Party.

**Abstract** From the economic point of view, this thesis delves into the labour value of knowledge, use value, exchange value and its compensation. Under the condition of the socialist market economics in our country, if the labour value of knowledge cannot be realized, the enthusiasm and creativeness of knowledge producers will be chilled. If the use value of knowledge cannot be realized, its function that knowledge should have will not be made or performed, but rather result in the waste of intellectual resources. If the exchange value of knowledge cannot be realized, opportunities for the appreciation of knowledge value will be lost, moreover, the economic and social benefits of knowledge products cannot be enhanced. Therefore, effective measures and ways must be taken to compensate the value of knowledge. It emphasizes the integration of micro-method and macro-method, the combination of abstract and concrete analyses, and the intention to bring forth new ideas as well.

**Key words** Knowledge value; the compensation of knowledge value; brain labour