

珞珈学人谱



甘碧群 教授,博士生导师,1937年生,广西宁明人。1959年毕业于武汉大学经济系,1962年毕业于中国人民大学经济系研究生班。曾任武汉大学经济管理学系副主任,武汉大学管理学院院长,自1990年以来一直担任全国高校市场学会副会长、学术委员会主任,中国市场学会常务理事,湖北省市场营销学会常务会长,湖北省、武汉市政府决策咨询委员会委员。享受政府津贴。

甘碧群教授是武汉大学企业管理学科学术带头人,是我国改革开放后最早涉足市场营销学领域的学者之一。20世纪80年代初到法国系统学习和研究国外市场营销理论,回国后,率先开设了市场营销学课程。她编著的《市场学通论》再版12次,其后编著的《国际市场营销》列为国家教委重点教材;她主持开设的《市场营销学》课程被评为湖北省教学成果二等奖;她负责完成《面向21世纪市场营销专业(本科)培养大案》及相关的营销专业主干教材13本(高教出版社)。1984年招收营销学方向硕士生,1994年招收博士生,是我国最早招收市场营销学方向博士生的两个博士生导师之一。

甘碧群教授积极开展科研活动,先后主持省部级以上的科研项目达10余项,其中国家级项目3项:《企业营销伦理与社会责任》国家自然科学基金项目(1996-1998)、《企业营销道德研究》国家社会科学基金项目(1996-1998)、《企业营销系统仿真模型研究》同香港城市大学教授合作项目《Ethics in china business》,为香港政府资助项目。出版主编的和独著著作共10部,其中有2部专著《宏观营销研究》与《企业营销道德》填补了国内空白,获湖北省社会科学优秀科研成果二等奖,在国内外杂志发表论文共60多篇,其中“Attach to the Importance of Study Marketing Ethics”获Proceeding of the Fifth International Conference for Marketing and Society Development国际会议优秀论文奖(1995年)。

甘碧群教授积极参加国际学术活动,1981-1983年赴法国马赛第三大学研修,1990年到美国ICSD SDU等学校高访与讲学,1993年到澳大利亚MRIT访问。1995年到境外香港浸会大学讲学及台湾参加学术活动。

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※



颜鹏飞 教授,博士生导师,1946年生,湖南益阳人。1969年获北京大学经济学学士学位,1981年获武汉大学经济学硕士学位。1991年在美国密执安大学作福特基金高访学者。1998年和1999年分别在德国特里尔大学和伦敦都市大学合作研究。现兼任中华外国经济学说研究会副会长,全国马克思主义经济史研究会副会长,全国《资本论》研究会常务理事,湖北省外国经济学说研究会会长,湖南大学、华南师范大学、美国AWU大学兼职教授,英国皇家保险学会(CII)会员,《中国水运》杂志特约撰稿人以及政府特殊津贴专家。

颜鹏飞教授曾任武汉大学经济系主任等职。主要从事西方经济学流派、外国经济思想史、马克思主义经济学说、保险史等领域的教学与研究,指导经济思想史和经济史两大学科专业博士生。研究成果颇丰,独著或合著学术著作30余本,在《中国社会科学》《管理世界》《经济学动态》等刊物上发表论文60余篇。参与主编的《近代西方经济史》是国家教委立项资助和委托编写的有较大影响的教材;《激进政治经济学派》是国内第一本系统评价西方激进经济学的专著;关于西方兼容理论和市场社会主义学派的研究有较大影响;中国保险史研究在国内外居领先地位。1991年被邀参加在美国举行的风险与保险(ARIS)国际学术会议,大会执行主席致专函感谢他的主题发言。《资本论辞典》(参编)获1988年度中国图书奖,多次荣获湖北省社会科学优秀成果奖。颜鹏飞教授现正从事关于发展经济学激进主义思路、欧盟—中国保险业历史联系等方面的研究。